

**Планируемые результаты курса внеурочной деятельности**

**Личностные результаты:**

• работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

• понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

• понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

• сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

• самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;

• проявлять творческую и социальную активность.

**Метапредметные результаты:**

• понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;

• различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

• определять достоверность информации, используя проверенные источники;

• выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

• использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

• понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

• создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

• аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

**Предметные результаты:**

***Обучающийся 5 класса научится:***

* Определять тему или идею текста;
* Составлять простой и подробный план текста;
* Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
* Оценивать чужую и свою речь;
* Спорить, но не ссорится, аргументировать свои высказывания;
* Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
* Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
* Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
* Вести репортаж с места событий;
* Составлять различные типы текстов газетной информации;
* Владеть навыками записи видео и видеомонтажа;
* Самостоятельно разработать концепции деятельности пресс-центра, активно заниматься его деятельность.

***Обучающийся 5 класса получит возможность научиться:***

* *понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;*
* *уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;*
* *уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;*
* *уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.*

**Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание** | **Формы организации** | **Виды деятельности** |
| **1** | Вводное занятие.  | Фронтальная, коллективная | Лекция, беседа  |
| **2** | Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле? | Коллективная, групповая | Дебаты, деловая игра, тренинг |
| **3** | Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста. Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы? | Фронтальная, коллективная, групповая | Презентация, выступления учащихся, практическая работа, исследование, анализ текстов газетных жанров |
| **4** | Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса. | Коллективная | Дебаты, деловая игра |
| **5** | Создание школьной газеты. Работа над первым выпуском. | Коллективная, групповая | Создание школьной газеты |
| **6** | Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова. | Фронтальная, групповая | Беседа, анализ текстов газетных жанров |
| **7** | Обзор современных социальных сетей. Выбор площадки для размещения новостной колонки школы. | Коллективная, групповая | Интерактивная работа с социальными сетями, беседа, дебаты |
| **8** | Создание страничек пресс-центра в соц. сетях, оформление, работа на сайтах. Подготовка материала к публикации в сети. | Фронтальная, индивидуальная | Беседа, практическая работа  |
| **9** | Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. | Традиционная, индивидуальная | Беседа, практическая работа |
| **10** | Конкурс эрудитов (чьи строки?). | Коллективная игра | Конкурс |
| **11** | Понятия «отзыв» и «рецензия». Анализ отзывов и рецензий из интернет-ресурсов.  | Фронтальная, индивидуальная | Беседа, анализ отзывов и рецензий  |
| **12** | Творческая лаборатория: написание отзыва и рецензии (в школьную газету). | Индивидуальная | Написание отзыва и рецензии |
| **13** | Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа. | Коллективная | Беседа |
| **14** | Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж. | Коллективная, групповая | Беседа, интервью, репортаж |
| **15** | Творческая лаборатория: миниатюра «Автопортрет». Редактирование собственных высказываний. | Индивидуальная | Творческая миниатюра |
| **16** | История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского «Я». | Коллективная | Беседа, деловая игра |
| **17** | Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра. | Фронтальная, коллективная, групповая | Беседа, интервью, работа с газетой |
| **18** | Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью. | Коллективная | Тренинг |
| **19** | «Творческая командировка»: интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии (в школьную газету). | Индивидуальная | Репортаж, интервью |
| **20** | Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности. | Групповая | Анкетирование, мониторинг, составление соц. опроса |
| **21** | Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование. Результаты в школьной газете. | Групповая | Анкетирование |
| **22** | Социологический опрос: значение, исполнение, результат. | Индивидуальная | Социологический опрос |
| **23** | Тренинг: конкурс на социологический опрос. Обзор интернет-ресурсов в сфере СМИ. Опрос для школьной газеты. | Коллективная | Конкурс |
| **24** | Что такое видеорепортаж? Просмотр и анализ школьных новостных программ. Основы записи видеорепортажа. Особенности новостных роликов. | Фронтальная, индивидуальная | Беседа, практическое задание |
| **25** | Подготовка к записи новостного ролика: редактирование и адаптация новостного материала, детали концепции, выбор ведущего. | Фронтальная, групповая | Беседа, работа с аппаратурой и ПО |
| **26** | Обзор основных доступных программ видеомонтажа (Sony Vegas Pro, Movavi, Windows Movie Maker, InShot). Тренировочная практическая работа в видео редакторе. | Коллективная | Беседа, дебаты, работа в видео редакторе |
| **27** | Создание школьного новостного ролика, выгрузка его на школьный канал на знаменитом видео хостинге. | Групповая, индивидуальная | Работа в видео редакторе |
| **28** | Работа над творческими проектами «Почему я журналист». Оформление творческих работ. | Групповая, индивидуальная | Работа над учебным проектом |
| **29** | Выпуск рукописных и печатных газет, интерактивных работ, плакатов. Оформление выставки. | Коллективная | Оформление выставки |

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Кол-во****часов** |
| **Тема 1. Введение (1 ч.)** |
| 1 | Вводное занятие.  | 1 |
| **Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. (3 ч.)** |
| 2-3 | Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле? | 2 |
| 4 | Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста. Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы? | 1 |
|  **Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. (2 ч.)** |
| 5 | Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса. | 1 |
| 6 | Создание школьной газеты. Работа над первым выпуском. | 1 |
| **Тема 4. Заголовки. (1 ч.)** |
| 7 | Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова. | 1 |
| **Тема 5. Современные социальные сети и журналистика. Где продвигать свою деятельность? Что читают и смотрят? (3 ч.)** |
| 8 | Обзор современных социальных сетей. Выбор площадки для размещения новостной колонки школы. | 1 |
| 9-10 | Создание страничек пресс-центра в соц. сетях, оформление, работа на сайтах. Подготовка материала к публикации в сети. | 2 |
| **Тема 6. Чужая речь в моём тексте. (2 ч.)** |
| 11 | Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. | 1 |
| 12 | Конкурс эрудитов (чьи строки?). | 1 |
| **Тема 7. От отзыва к рецензии. (2 ч.)** |
| 13 | Понятия «отзыв» и «рецензия». Анализ отзывов и рецензий из интернет-ресурсов.  | 1 |
| 14 | Творческая лаборатория: написание отзыва и рецензии (в школьную газету). | 1 |
| **Тема 8. Текст. (4 ч.)** |
| 15 | Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа. | 1 |
| 16-17 | Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж. | 2 |
| 18 | Творческая лаборатория: миниатюра «Автопортрет». Редактирование собственных высказываний. | 1 |
| **Тема 9. Репортаж. (5 ч.)** |
| 19 | История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского «Я». | 1 |
| 20-21 | Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра. | 2 |
| 22 | Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью. | 1 |
| 23 | «Творческая командировка»: интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии (в школьную газету). | 1 |
| **Тема 10. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг (2 ч.)** |
| 24 | Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности. | 1 |
| 25 | Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование. Результаты в школьной газете. | 1 |
| **Тема 11. Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос. (2 ч.)** |
| 26 | Социологический опрос: значение, исполнение, результат. | 1 |
| 27 | Тренинг: конкурс на социологический опрос. Обзор интернет-ресурсов в сфере СМИ. Опрос для школьной газеты. | 1 |
| **Тема 12. Видеорепортаж, новостной ролик. (3 ч.)** |
| 28 | Что такое видеорепортаж? Просмотр и анализ школьных новостных программ. Основы записи видеорепортажа. Особенности новостных роликов. | 1 |
| 29-30 | Подготовка к записи новостного ролика: редактирование и адаптация новостного материала, детали концепции, выбор ведущего. | 2 |
| **Тема 13. Журналист и видео. Как покорить современные видео хостинги (создаем идеальный ролик)? (3 ч.)** |
| 31 | Обзор основных доступных программ видеомонтажа (Sony Vegas Pro, Movavi, Windows Movie Maker, InShot). Тренировочная практическая работа в видео редакторе. | 1 |
| 32-33 | Создание школьного новостного ролика, выгрузка его на школьный канал на знаменитом видео хостинге. | 2 |
| **Тема 14. Итоговые творческие проекты «Почему я – журналист» (3 ч.)** |
| 34-35 | Работа над творческими проектами «Почему я журналист». Оформление творческих работ. | 2 |
| 36 | Выпуск рукописных и печатных газет, интерактивных работ, плакатов. Оформление выставки. | 1 |
|  | **Итого:** | **36** |