**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**основная общеобразовательная школа п. Грачевка**

**Зеленоградского района Калининградской области**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рабочая программа**

**По внеурочной деятельности**

«Школа современного журналиста»

Всего учебных часов – 36

Срок реализации 2020– 2021 учебный год

Карачурина А-М.А.

учитель русского языка и литературы

п. Грачевка

**Пояснительная записка**

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;

- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;

- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;

- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра и организация при нем курса внеурочной журналистской деятельности «Школа современного журналиста», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.  
Данная программа составлена на 1 год и рассчитана на обучающихся 5-9 классов.

1. **Цели и задачи**

**Цели программы:**

1. Объединение детей разного возраста с целью формирования разносторонне развитой личности и реализации творческих интересов и способностей подростков.
2. Практическое участие в работе районных СМИ.
3. Профессиональная ориентация молодёжи.
4. Активное участие в пресс-центре школы, освещение школьной жизни.
5. Получение практических навыков в сфере журналистики.
6. Овладение учащимися современными методами получения информации.
7. Педагогическая и психологическая поддержка детей.

**Задачи программы:**

* Освещение в СМИ школьной жизни;
* Продвижение и освещение школьной жизни самими учащимися в современных социальных сетях (YouTube, Instagram, ВКонтакте и т.д.);
* Освоение навыков съемки и монтажа репортажей, новостной колонки посредством современных программ как на ПК, так и на смартфоне;
* Содействие в воспитании информационной культуры школьников;
* Повышение интереса к учёбе (литературе, русскому языке, информатике);
* Развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
* Знакомство с жанрами газеты, видами репортажей;
* Привитие трудовых навыков и профессиональная ориентация;
* Социальная адаптация подростков в условиях временного коллектива;
* Организация досуга.

1. **Принципы построения программы**

**Программа построена на принципах:**

- доступности – при изложении материала учитываются особенности и возможности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от развития и субъективного опыта детей. Материал располагается от простого к сложному. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время.

- наглядности – человек получает через органы зрения почти в 5 раз больнее информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы.

- сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются такие формы обучения, как занятия-игры, конкурсы, совместные обсуждения поставленных вопросов и дни свободного творчества.

Кабинет, в котором проводятся занятия пресс-центра, соответствует требованиям материального и программного обеспечения.

Кабинет оборудован согласно правилам пожарной безопасности.

**Формы занятий:**

- лекция;

- беседа;

- диалог;

- дебаты;

- исследования;

- практические работы;

- игра;

- экскурсия;

- учебный проект.

**4. Содержание программы (36 ч.)**

**Краткое описание материала, изучаемого в теоретической и практической части**

**Тема 1. Введение.**

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы пред радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.

Форма обучения - диалог.

**Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.**

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

**Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. Создание школьной газеты.**

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступления учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Концепция, оформление, рубрики в собственной школьной газете. Подготовка первого выпуска к публикации.

**Тема 4. Заголовки.**

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Форма обучения - дебаты, деловая игра.

**Тема 5. Современные социальные сети и журналистика. Где продвигать свою деятельность? Что читают и смотрят?**

Обзор современных социальных сетей. Выбор площадки для размещения новостной колонки школы. Создание страничек пресс-центра в соц. сетях, оформление, работа на сайтах. Подготовка материала к публикации в сети.

Формы обучения – практическая работа, исследование, дебаты.

**Тема 6. Чужая речь в моём тексте.**

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

**Тема 7. От отзыва к рецензии.**

Понятия «отзыв» и «рецензия». Анализ отзывов и рецензий из интернет-ресурсов.

Методы - традиционные.

Формы обучения - лекция.

Практическая работа. Эксперимент. Творческая лаборатория: написание отзыва и рецензии.

**Тема 8. Текст.**

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы - традиционный.

Формы обучения - практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра «Автопортрет». Редактирование собственных высказываний.

**Тема 9. Репортаж.**

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского «Я».

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в группах, традиционные.

Формы обучения - диалог, экскурсия.

«Творческая командировка»: интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

**Тема 10. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг**

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

**Тема 11. Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос.**

Соцопрос.

Тренинг: конкурс на социологический опрос.

Обзор интернет-ресурсов в сфере СМИ.

**Тема 12. Видеорепортаж, новостной ролик.**

Что такое видеорепортаж? Просмотр и анализ школьных новостных программ. Основы записи видеорепортажа. Особенности новостных роликов.

Подготовка к записи новостного ролика: редактирование и адаптация новостного материала, детали концепции, выбор ведущего.

**Тема 13. Журналист и видео. Как покорить современные видео хостинги (создаем идеальный ролик)?**

Обзор основных доступных программ видеомонтажа (Sony Vegas Pro, Movavi, Windows Movie Maker, InShot). Тренировочная практическая работа в видео редакторе.

Создание школьного новостного ролика, выгрузка его на школьный канал на знаменитом видеохостинге.

**Тема 14. Творческие проекты «Почему я журналист»**

Работа над творческими проектами «Почему я журналист». Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет, интерактивных работ, плакатов. Оформление выставки.

1. **Методическое обеспечение программы**

**Ресурсное обеспечение:**

наличие индивидуальных компьютеров для возможности индивидуальной работы каждого ученика.

возможность выхода в Интернет.

методические пособия, дидактические материалы, программы для записи и монтажа видео.

**Материально – техническое обеспечение:**

Принтер.

Компьютерный класс: рабочее место учащегося (на каждого); рабочее место учителя.

Проекционное оборудование: мультимедийный проектор; экран.

Микрофон, наушники, микшер (допускаются функции смартфона и других современных гаджетов).

Энциклопедии, словари.

Материалы для художественного творчества (фломастеры, бумага, краски, клей, бумага).

1. **Межпредметная и внутрипредметная интеграция**

Журналистская деятельность – это мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учёбе. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их социального статуса в школьном и классном коллективе, становлению личности, определению своей дальнейшей профессии. В результате работы с детьми по выпуску школьных газет возрастает их мотивация к обучению. Обучающиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров. Таким образом, практико-ориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных проектов, рукописных газет.

Курс «Школа современного журналиста» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

1. **Ожидаемые результаты**

**Программа должна обеспечить:**

1. Развитие творческих способностей.
2. Создание банка детей, которые смогут работать в районных СМИ, продвигать свою деятельность в современных социальных сетях
3. Предоставление возможности для общественного признания, оценки, самореализации ребят.
4. Создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.
5. Помощь в профориентации.

**Обучающиеся смогут:**

* Определить тему или идею текста;
* Составлять простой и подробный план текста;
* Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
* Оценивать чужую и свою речь;
* Спорить, но не ссорится, аргументировать свои высказывания;
* Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
* Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
* Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
* Вести репортаж с места событий;
* Составлять различные типы текстов газетной информации;
* Владеть навыками записи видео и видеомонтажа;
* Самостоятельно разработать концепции деятельности пресс-центра, активно заниматься его деятельность.

**Обучающиеся смогут:**

* понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;
* уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
* уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;
* уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

Программа курса «Школа современного журналиста» предполагает достижение третьего уровня результатов — получение школьником опыта самостоятельного общественного действия.

1. **Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей**

**Формы контроля и учета достижений обучающихся:**

* Диагностическая работа
* Информационное оформление школьного стенда, школьного пространства
* Участие в выставках, конкурсах
* Творческий отчет
* Тестовые задания
* Творческая работа
* Проектно-исследовательская работа

**Формы подведения итогов**

Проверка эффективности данного курса осуществляется через итоговые творческие часы, открытые занятия, на которых обучающиеся демонстрируют свое журналистское мастерство. Выставка деятельности пресс-центра в школьном медиацентре.

Подведение итогов реализации программы проводится путем организации выставок работ обучающихся.

**Конечные результаты:**

* умение построить устное и письменное сообщение;
* умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
* умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
* самостоятельная подготовка и публикация материалов в школьной печатной или онлайн-прессе;
* самостоятельная подготовка газеты к изданию.

1. **Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на усвоение каждой темы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Темы занятий** | **Кол-во**  **часов** |
| **Тема 1. Введение (1 ч.)** | | |
| 1 | Вводное занятие. | 1 |
| **Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. (3 ч.)** | | |
| 2-3 | Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле? | 2 |
| 4 | Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста. Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы? | 1 |
| **Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. (2 ч.)** | | |
| 5 | Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса. | 1 |
| 6 | Создание школьной газеты. Работа над первым выпуском. | 1 |
| **Тема 4. Заголовки. (1 ч.)** | | |
| 7 | Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова. | 1 |
| **Тема 5. Современные социальные сети и журналистика. Где продвигать свою деятельность? Что читают и смотрят? (3 ч.)** | | |
| 8 | Обзор современных социальных сетей. Выбор площадки для размещения новостной колонки школы. | 1 |
| 9-10 | Создание страничек пресс-центра в соц. сетях, оформление, работа на сайтах. Подготовка материала к публикации в сети. | 2 |
| **Тема 6. Чужая речь в моём тексте. (2 ч.)** | | |
| 11 | Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. | 1 |
| 12 | Конкурс эрудитов (чьи строки?). | 1 |
| **Тема 7. От отзыва к рецензии. (2 ч.)** | | |
| 13 | Понятия «отзыв» и «рецензия». Анализ отзывов и рецензий из интернет-ресурсов. | 1 |
| 14 | Творческая лаборатория: написание отзыва и рецензии (в школьную газету). | 1 |
| **Тема 8. Текст. (4 ч.)** | | |
| 15 | Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа. | 1 |
| 16-17 | Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж. | 2 |
| 18 | Творческая лаборатория: миниатюра «Автопортрет». Редактирование собственных высказываний. | 1 |
| **Тема 9. Репортаж. (5 ч.)** | | |
| 19 | История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского «Я». | 1 |
| 20-21 | Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра. | 2 |
| 22 | Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью. | 1 |
| 23 | «Творческая командировка»: интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии (в школьную газету). | 1 |
| **Тема 10. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг (2 ч.)** | | |
| 24 | Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности. | 1 |
| 25 | Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование. Результаты в школьной газете. | 1 |
| **Тема 11. Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос. (2 ч.)** | | |
| 26 | Социологический опрос: значение, исполнение, результат. | 1 |
| 27 | Тренинг: конкурс на социологический опрос. Обзор интернет-ресурсов в сфере СМИ. Опрос для школьной газеты. | 1 |
| **Тема 12. Видеорепортаж, новостной ролик. (3 ч.)** | | |
| 28 | Что такое видеорепортаж? Просмотр и анализ школьных новостных программ. Основы записи видеорепортажа. Особенности новостных роликов. | 1 |
| 29-30 | Подготовка к записи новостного ролика: редактирование и адаптация новостного материала, детали концепции, выбор ведущего. | 2 |
| **Тема 13. Журналист и видео. Как покорить современные видео хостинги (создаем идеальный ролик)? (3 ч.)** | | |
| 31 | Обзор основных доступных программ видеомонтажа (Sony Vegas Pro, Movavi, Windows Movie Maker, InShot). Тренировочная практическая работа в видео редакторе. | 1 |
| 32-33 | Создание школьного новостного ролика, выгрузка его на школьный канал на знаменитом видео хостинге. | 2 |
| **Тема 14. Итоговые творческие проекты «Почему я – журналист» (3 ч.)** | | |
| 34-35 | Работа над творческими проектами «Почему я журналист». Оформление творческих работ. | 2 |
| 36 | Выпуск рукописных и печатных газет, интерактивных работ, плакатов. Оформление выставки. | 1 |
|  | **Итого:** | **36** |